****

ОПИСАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

«Копирайтинг»

2026 г.

**Наименование компетенции**: Копирайтинг

**Формат участия в соревновании**: индивидуальный

**Описание компетенции**.

Копирайтинг — это профессиональная компетенция, связанная с созданием текстового контента, который эффективно передаёт информацию, убеждает и мотивирует целевую аудиторию к определённому действию. Основная задача копирайтера — писать тексты, которые не только информируют, но и продают, вызывают интерес и формируют положительный имидж бренда или продукта.

Ключевые аспекты компетенции Копирайтинг:

* Создание уникального и качественного контента.   
  Умение создавать оригинальные тексты, адаптированные под нужды и интересы целевой аудитории, с соблюдением правил грамматики и стилистики.
* Понимание целевой аудитории.   
  Способность анализировать и учитывать потребности, мотивацию и поведение читателей для создания максимально релевантного и привлекательного текста.
* Навыки структурирования информации.   
  Умение логично и понятно выстраивать текст, выделять ключевые сообщения, использовать заголовки, подзаголовки и списки для удобства восприятия.
* Оптимизация под SEO.   
  Знание основ поисковой оптимизации для повышения видимости текстов в интернете, включая использование ключевых слов и фраз без ущерба для качества контента.
* Креативность и адаптивность.   
  Способность создавать тексты в различных форматах (рекламные слоганы, статьи, посты в социальных сетях, описания товаров и услуг) и адаптироваться к разным каналам коммуникации.
* Навыки редактирования и корректуры.   
  Умение самостоятельно проверять и улучшать тексты, устранять ошибки, повышать читабельность и убедительность.

**Нормативные правовые акты**

Поскольку описание компетенции содержит лишь информацию, относящуюся к соответствующей компетенции, его необходимо использовать на основании следующих документов:

Профессиональные стандарты, связанные с компетенцией «Копирайтинг», в России регламентируются в рамках профессиональных стандартов:

«Специалист по информационным ресурсам» (код 06.013), утверждённого приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19.07.2022 № 420н;

«Редактор средств массовой информации» (код 11.006), утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ 4 августа 2014 г. №538н;

«Специалист по интернет-маркетингу» (код 06.043), утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19.02.2019 № 95н.

ФГОС специальности 42.02.02 «Издательское дело», от 14.11.2023 N 854, Министерство образования и науки Российской Федерации.

**Нормативно правовые документы:**

Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» №149-ФЗ, который регулирует порядок внесудебного урегулирования споров о нарушении исключительных прав в интернете.

Законы «Об авторском праве и смежных правах», включая антипиратские законы №187-ФЗ от 02.07.2013 и №364-ФЗ от 24.11.2014, направленные на защиту авторских прав в цифровой среде.

Закон «О рекламе», регулирующий требования к рекламным текстам, запрещающий вводящую в заблуждение информацию, ложь, некорректные сравнения и другие нарушения, что важно при создании продающих текстов и лендингов.

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Виды деятельности/трудовые функции** |
| **1** | Выявление потенциальных источников информации (среди сайтов производителей и основных дистрибьюторов товаров, конкурентов, тематических сообществ и форумов, электронных и печатных каталогов и справочников, информационных систем и баз данных организации) |
| **2** | Мониторинг новостных лент, форумов, социальных сетей, рассылок |
| **3** | Переработка текстов различной тематики (рерайт) |
| **4** | Написание статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг) |
| **5** | Контроль качества и содержания текстов и отображения веб-страниц сайта с целью определения необходимости редакторской и корректорской обработки |
| **6** | Редактирование текстов и корректировка отображения веб-страниц |
| **7** | Адаптирование текстовых материалов для внутренней поисковой оптимизации |
| **8** | Определение обобщенных характеристик аудитории сайта |
| **9** | Размещение текстовых рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| **10** | Работа над контекстом, орфографией и стилем текста |
| **11** | Подбор площадок для размещения объявлений |